



## Campaña #YoTrabajoGratis 2020

Desde 2016, **UGT** lleva a cabo todos los años una campaña **#YoTrabajoGratis #NosotrasTrabajamosGratis #EllaTrabajaGratis** para denunciar la Brecha Salarial que sufren las mujeres en el trabajo con respecto a los hombres y que implica que la diferencia salarial de las mujeres respecto a sus compañeros de trabajo, en el mismo puesto y con la misma categoría, es como si trabajaran gratis una serie de días al año. En 2020, desde el 11 de noviembre y hasta el 31 de diciembre, las mujeres trabajaremos/trabajarán gratis.

Llevamos años realizando estas reivindicaciones a través de las redes sociales y los medios de comunicación, pero este año, y como consecuencia de las restricciones de movimientos y reunión, las acciones virtuales adquieren un mayor valor, como ya ha ocurrido en otras campañas o acciones, como el Primero de Mayo, en los que **UGT** se está posicionando en las redes sociales como referente de varias generaciones.

### **Definición de objetivos y plazos**

En este caso la campaña que tenemos entre manos, va durar más de un mes, concretamente dará comienzo el miércoles día 9 el noviembre (fecha de lanzamiento), da en el que debemos inundar las redes de videos, de fotos...imágenes que muestren que las mujeres y los hombres de **UGT** reivindicamos igualdad salarial real entre mujeres y hombres.

## **¿Qué acciones llevaremos a cabo desde el 9 de noviembre?**

### **Campaña de difusión en medios de comunicación y redes sociales.**

Es importante la participación de toda la estructura del sindicato y es fundamental la participación de las delegadas-os que, desde sus centros de trabajo mediante el envío de fotos, videos, etc....sujetando el cartel junto a frases reivindicativas y con el HT: **#YoTrabajoGratis #EllasTrabajanGratis #NosotrasTrabajamosGratis**

Es importante llenar las redes.

## **¿Qué redes sociales utilizaremos?**

Es importante estar en todas las redes sociales, pero es fundamental definir cuál es la red que más nos aporta en cada circunstancia.

Las redes sociales no son solo Twitter. De hecho, hay que recordar que la red social más utilizada por nuestras afiliadas y afiliados es Facebook, y que entre los jóvenes Instagram es la red más destacable.

## **Mensajes Clave**

**#YoTrabajoGratis #NosotrasTrabajamosGratis #EllaTrabajaGratis**

**A partir del 11 de noviembre y hasta el 31 de diciembre, las mujeres españolas empezamos a trabajar gratis, según los últimos datos de Eurostat, correspondientes a 2018**

## **Necesitaríamos**

- una media de 51 días más al año para cobrar el mismo salario que los hombres.
- 26 años más, a este ritmo para cerrar la brecha salarial, según la CES

UGT reedita la campaña con el lema #YoTrabajoGratis, que inició en 2016

## Objetivo de la campaña:

1. Concienciar a las trabajadoras y trabajadores y a la opinión pública en general, sobre esta discriminación por razón de sexo, que tiene una repercusión muy negativa en los salarios de las mujeres y en sus pensiones, así como en las eventuales prestaciones y subsidios por desempleo (incluyendo las prestaciones a causa de un ERTE o las indemnizaciones por despido).
2. Reforzar las inspecciones en las empresas para garantizar la puesta en marcha de los planes de igualdad y la igualdad retributiva, que es la manera de garantizar el principio de "igualdad retributiva, para trabajos de igual valor". Y demandar más recursos para abordar los planes de igualdad y los registros retributivos
- 3 Demandar más recursos económicos para abordar los planes de igualdad y los registros retributivos en las empresas.
4. Exigir la aprobación de la Directiva de Transparencia Salarial que está defendiendo la Confederación Europea de Sindicatos (CES) en la UE, porque va un poco más allá, y se implementará también en nuestro país.

## Argumentos de la campaña

1.- 14% de brecha salarial: como denuncia UGT, que se basa en datos de Eurostat, la brecha salarial en España es del 13,97%:

- El cálculo implica que al final del año, las mujeres con empleo trabajan "gratis" un total de 51 días al año, desde el 11 de noviembre hasta el final del año.
- España registró una brecha salarial del 14%, por debajo de la media de la UE que se situó en el 15,7 % según los datos de Eurostat.

2.- 26 años para alcanzar la Igualdad salarial: La Confederación Europea de Sindicatos (CES) ha realizado un estudio en el que afirma que, al ritmo actual, la

brecha salarial en España no se cerrará hasta el 2046 y en la UE no se cerrará hasta el próximo siglo.

- 3.- El Mayor Robo de la Historia: La brecha salarial entre hombres y mujeres es “el mayor robo de la historia” a las mujeres y a toda la sociedad:
  - Es un robo a las mujeres en cuanto a salario, cotizaciones para el desempleo y las pensiones
  - Es un robo a la sociedad en cuanto a cotizaciones a la seguridad social, en cuanto a impuestos que no se satisfacen, y por el empleo que no se crea
  - La discriminación salarial que sufren las mujeres es de las que más dificultades entraña para ser erradicada, porque los empresarios se ahorran 51 días de salario de las mujeres.
  - La brecha salarial es injusta y perjudicial para las trabajadoras, las propias empresas y el conjunto de los países.
  
- 4.- Mayor precariedad y temporalidad: mayor presencia de mujeres en empleos a tiempo parcial y contratos temporales, y en sectores peor remunerados, como el sector del comercio minorista, el cuidado o el ocio, frente a otros mejor remunerados como los sectores financieros o de infraestructuras como construcción, electricidad, petróleo o gas, en los que la presencia de hombres es mayoritaria.
  
- 5.- Diferencia por edades: La diferencia entre mujeres y hombres se acorta en los tramos de menores de 25 años y de 25 a 34 años, pero esto sucede fundamentalmente porque en esas edades los salarios son más bajos en ambos sexos y la precariedad está generalizada.
  
- 6.- La brecha y la pandemia: La pandemia ha dado visibilidad a los sectores esenciales, trabajos esenciales realizados fundamentalmente por mujeres. Se ha puesto de manifiesto una injusticia, la brecha salarial.
  - El proceso de reconstrucción de un nuevo país debe hacerse desde la perspectiva género, lo que supone eliminar todo tipo de discriminaciones, incluida la brecha salarial.
  
- 7.- Nueva leyes y reglamentos:
  - Se han producido avances legislativos importantes para avanzar en la igualdad, que se notarán con posterioridad como el RD 6/2019, de 1 de marzo, y el “Acuerdo para el Desarrollo de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el trabajo”. Hay que seguir avanzando
  - El Acuerdo impulsa el desarrollo reglamentario de los planes de igualdad en las empresas y concreta la obligación que tienen, desde marzo de 2019, de

contar con un registro salarial, para garantizar el principio de “igualdad retributiva, para trabajos de igual valor”.

- UGT confía en que el desarrollo reglamentario de los planes de igualdad y la obligatoriedad de las empresas de realizar auditorías salariales ayuden a combatir la brecha salarial.
- Sin medidas vinculantes la brecha salarial persistirá o seguirá aumentando en casi todos los Estados miembros.
- UGT ha pedido reforzar las inspecciones en las empresas para garantizar la puesta en marcha de los planes de igualdad y la igualdad retributiva y que se establezcan las sanciones oportunas sino se cumple la ley.
- Es preocupante el retraso en la publicación de la Directiva sobre Transparencia Salarial.

Información complementaria: [La brecha salarial en España no se cerrará hasta el 2046](#)

#### **Materiales:**

- Vamos a utilizar el cartel morado con las tres versiones: [#YoTrabajoGratis](#) y [#EllasTrabajanGratis](#) [#NosotrasTrabajamosGratis](#)
- Serán de utilidad para actos, ruedas de prensa, para realizar fotos y hacer selfies y subirlos a la red con esta denuncia.
- Vamos a colocar en nuestras páginas web un banner con la etiqueta [#NosotrasTrabajamosGratis](#). El día 9 de noviembre.
- Documentos de apoyo. Comunicado de prensa y plan de comunicación y redes sociales, videos, carteles.

## Acciones en redes

**IMPORTANTE:** Necesitamos que nos hagáis llegar al mail [aamores@cec.ugt.org](mailto:aamores@cec.ugt.org) fotografías tamaño carnet de mujeres miembros de las ejecutivas, delegadas, etc. para realizar un gif animado o video que estará en portada de la web confederal -y que se puede replicar en toda la organización-. La idea es poner cara a la brecha salarial con un video de mujeres que dicen que trabajan gratis, al estilo Cristina trabaja gratis, Julia trabaja gratis, Pepita, etc.

**TODOS LOS DÍAS INTRODUCIR, MENSAJES EN CADA RED SOCIAL RECORDANDO QUE HOY #YoTrabajoGratis** (recordar esto como una primera acción nada más encender el ordenador, móvil, etc) y vincular estos temas con otras informaciones que se publiquen

### Día 9 de noviembre

Comunicado de prensa campaña “[Yotrabajogratis](#)”. Se enviará embargado el viernes 5 para el lunes 9 a las 10 horas. Os animamos a que le deis difusión y lo repliquéis en vuestros ámbitos.

Subir fotos de los miembros de la CEC y de los ejecutivos y ejecutivas de toda la organización, de delegados y delegadas.

**Twitter** – Desde primera hora lanzaremos mensajes en los que se visualice perfectamente lo que será la campaña que en ese momento da comienzo, a través de cartelería, algunos textos y un video de la Vicesecretaría General ( día 10) contando en un minuto, porqué ponemos en marcha la campaña, qué nos ha llevado a ello y qué pedimos.

8:30- 9:00 H- A continuación, desde la CEC comenzaremos a difundir algunos videos más de miembros de la ejecutiva.

Se trata de microvideos de no más de 40 segundos reivindicando las razones de la campaña y animando a participar en ella. Os invitamos a realizar videos similares de miembros de la ejecutiva de todas las estructuras del sindicato, así como de delegadas y delegados para difusión a través de redes sociales y grupos de WhatsApp.

Prepararemos video con frases de miembros de las ejecutivas...

12:00 h Difundiremos fotos con la cartelería, que usaremos durante toda la campaña para llenar las redes de color morado.

Por la tarde comenzaremos a lanzarlos desde las 18:00 h en adelante.

### **HT #YoTrabajoGratis #EllaTrabajaGratis #NosotrasTrabajamosGratis**

**FACEBOOK:** Colgar mensajes con fotos, videos, cartelería...durante todo el día fundamentalmente al finalizar la jornada laboral, etiquetando a 50 seguidores cada vez que es lo máximo permitido

Durante el resto de las jornadas, lanzaremos nuevo material de cartelería, fotos espontáneas, etc....con los HT propuestos.

**Instagram-** Lanzaremos los mismos videos y fotos etiquetando a todas las estructuras del sindicato de cada ámbito correspondiente.

Pondremos en marcha material que nos ayude a inundar la red. Incluiremos Stories.

#### **Día 10 de noviembre**

La CEC emitirá un video de la Vicesecretaria General.

Dicho video será difundido a través de las redes sociales. Os animamos a que repliquéis dicho video, acompañados de audios o vídeos de vuestras secretarías/os generales y/o secretarías/os de igualdad.

#### **Día 11 de noviembre**

- Subir gif o video de mujeres que dicen que trabajan gratis a la web y difundir. Replicar en la organización.
- Acción en redes denunciando esta situación. Podemos imprimir la imagen y hacernos unas fotos y tuitear, o simplemente tuitear con los HT **#YoTrabajoGratis** y **#EllasTrabajanGratis**. Hay que realizar el primer ataque a primera hora de la mañana que es cuando la gente se va a trabajar para que sepan que ese día ya trabajan gratis. A ver si conseguimos hacer TT y ser tendencia a esa hora. Difusión en redes sociales de todas las noticias de prensa relacionadas con la campaña.

→ Subir a redes fotos y videos, de forma masiva, con el cartel entre 12 y 13 horas y a partir de las 18 horas.

### A partir del 11 de noviembre

Convocar ruedas de prensa y asambleas virtuales (videoconferencias, Webinar, etc.) en cada ámbito denunciando la situación de brecha salarial que padecen las mujeres.

La campaña por sí misma finaliza el 31 de diciembre, pero continuaremos denunciando la situación de la brecha salarial a lo largo del año. Hay que recordar que el 22 de febrero es el día contra la brecha salarial.

En este tiempo cualquier acción en el que se hable de brecha salarial, salarios de mujeres etc. se puede recurrir al contenido y sentido de esta campaña.

Tenemos que poner en valor RT nuestros y de otras compañeras y compañeros de otras estructuras del sindicato.

Es fundamental que sigamos los principios de repetición, reiteración y redundancia (R+R+R), para que los mensajes calen como lluvia fina entre las trabajadoras y trabajadores y la sociedad en general.

### Día 25 de noviembre- Día de la Violencia de Género

Junto a los mensajes reivindicativos propios de esta jornada aprovecharemos para recordar, como un elemento más de maltrato, entendido como minusvaloración, la diferencia salarial entre mujeres y hombres, dado que la brecha salarial no deja de ser un elemento más contra las mujeres.

### Día 28 de diciembre- Día de los Inocentes

Utilizaremos esta jornada como excusa para relanzar los mensajes de la campaña, comenzaremos cada uno de ellos con “Esto no es una inocentada, en este país las mujeres trabajamos/trabajan 51 días gratis este año...”.



## Día 31 de diciembre

Utilizaremos este día señalado como excusa para volver a lanzar nuestros mensajes y concluir la campaña. Hoy se cumplen los 51 días que hemos trabajado gratis las mujeres este año. A partir del 1 de enero seguiremos denunciando que la brecha existe.

## Frases para HT

- **Desde hoy, las mujeres trabajamos gratis #YoTrabajoGratis ( 11 de noviembre)**
- **Hoy estoy trabajando gratis #YoTrabajoGratis**
- **Las mujeres necesitamos trabajar 51 días más al año para ganar lo mismo que los hombres #YoTrabajoGratis**
- **Las empresas se ahorran un total de 51 días en sueldos de trabajadoras, hasta el 31 de diciembre #NosotrasTrabajamosGratis**
- **La brecha salarial en España, según la UE, es del 15,1% #YoTrabajoGratis**
- **A las mujeres nos quitan salario 51 días al año #NosotrasTrabajamosGratis**
- **A las mujeres les arrebatan casi dos meses de salario al año #YoTrabajoGratis**
- **El trabajo a tiempo parcial es discriminación salarial si es involuntario #YoTrabajoGratis**
- **La desigualdad salarial afecta al salario y también a mi pensión. No tolero esta discriminación #YoTrabajoGratis**
- **La brecha salarial sitúa a muchas mujeres por debajo de los niveles de pobreza #YoTrabajoGratis**
- **La brecha salarial persiste en nuestro país por la resistencia de las empresas a aplicar la regla básica de igual salario por trabajo de igual valor #NosotrasTrabajamosGratis**

- Ahora todas las empresas están obligadas a tener un registro salarial. Tienen que cumplirlo #YoTrabajoGratis
- No podemos esperar al 2046 para salarios iguales por trabajo de igual valor #YoTrabajoGratis

## CARTELES





**NOSOTRAS**

**TRABAJAMOS GRATIS**

**DEL 11 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE**